



# Communication RSE Groupe AVIPUR





# INTRODUCTION

Groupe AVIpur (holding) est engagé dans une démarche active de sa responsabilité sociétale. Cette dernière suit la norme 26000 RSE et nous permet de montrer de quelle façon nous intégrons les 49 critères tous liés aux 17 ODD de l'ONU. C'est l'occasion pour nous de mieux communiquer sur nos valeurs, notre ADN et poursuivre pleinement notre démarche continue d'entreprise responsable et innovante dans nos process métiers depuis sa création. Ceci nous a déjà permis d'être certifié en qualité ISO 9001 depuis 2006, puis en 2022 en ISO QSE (qualité, santé-sécurité au travail, environnement).

Dans la continuité de notre démarche normative ISO, Groupe AVIpur fait le choix de l'évaluation externe d'AFNOR Certification « Engagé RSE ISO 26000 » en 2025.



# SOMMAIRE

**Introduction**

**Groupe indépendant**

**Nos valeurs – nos ambitions**

**Politique QSE – RSE**

**Notre engagement**

**Charte Ethique**

**Droit de l'homme**

**L'environnement**

**Questions relatives aux consommateurs et développement local**

**Gestion des déchets et tris sélectifs**

**Eco-conception de nos prestations de services**

**Achats responsables**

**Sobriété numérique**

**Nos métiers, approche technique**

**RSE orientation technique maîtrise des nuisibles**

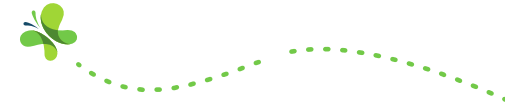
**RSE orientation technique ventilation**

**RSE orientation technique assainissement**



# GROUPE INDÉPENDANT

- Une entreprise familiale indépendante **100 % « ardéchoise »**
- **30 ans d'expertise** dans la régulation des espèces envahissantes et la qualité de l'air
- **34 filiales** implantées sur le territoire national
- **528 collaborateurs** pour un chiffre d'affaires de **72 millions d'euros en 2025**



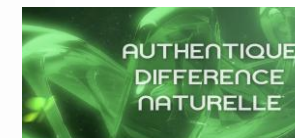
## AGIR POUR FORMER UN COLLECTIF D'EXPERTS RECONNUS POUR LEUR SAVOIR-FAIRE ET SAVOIR-ETRE DANS NOS METIERS DE SERVICES

### NOS VALEURS

- Placer **l'humain** au centre de notre système et veiller à l'épanouissement de nos collaborateurs
- Notre culture d'entreprise est imprégnée d'expérience, de compétences grâce à une **équipe soudée**, dynamique et réactive
- Engagée pour une démarche de **développement durable** sociétale et en recherche constante d'alternatives **éco-responsables**

### NOS AMBITIONS

- Faire du groupe AVIpur un **réseau d'experts indépendants** en s'appuyant sur la qualité de ses formations
- Atteindre 100 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2030
- Renforcer notre position de leader dans nos deux pôles de métiers principaux :  
La régulation des espèces invasives  
La qualité de l'environnement de l'air intérieur
- Permettre à chaque salarié de s'épanouir dans notre entreprise
- Accroître notre empreinte environnementale grâce à nos savoirs faire
- Être acteur avec nos parties prenantes pour construire des relations durables et novatrices en matière de responsabilité sociétale dans le respect de chacun



### Déclinaison de la politique de responsabilité sociétale

Notre modèle d'affaire repose sur une présence métropolitaine. Elle est composée à ce jour de 32 filiales TPE/PME.

Groupe AVIPUR est l'actionnaire majoritaire à 51%. Des gérants animent et gèrent en tant qu'actionnaire minoritaire les filiales en local.

Cette organisation garantit une réactivité et un échange pragmatique de nos orientations stratégiques sociétales. Nous assumons un organigramme simple, peu hiérarchisé au bénéfice de l'efficacité, de l'efficience et de l'autonomie de chacun. 500 personnes composent AVIpur Groupe, animée par une holding Groupe AVIpur. Cette organisation juridique atypique et agile permet le partage, la réactivité, la déclinaison de notre politique en région. C'est aussi un enjeu au quotidien de faire adhérer tout le monde sur des projets et des impératifs tant économiques que sociétaux, sécuritaire ou environnementaux. Pour autant l'ensemble constitue notre identité et culture d'entreprise auquel adhèrent les avipuriens(nes) au travers de nos valeurs et de notre ADN.

# Groupe AVIpur

## Politique Qualité Santé-sécurité Environnement RSE

**Qualité de l'air, Pérennité des équipements, Préservation des bâtis, Economie d'énergie et des éco-systèmes.**

- Avipur un collectif d'indépendants, conscient et ambitieux qui:**
  - Investit sa croissance dans son développement en valorisant ses salariés et en agissant pour le développement durable
  - Plaçant l'humain et le savoir-être au cœur de sa culture d'entreprise
  - Agissant en experts reconnus vers une démarche respectueuse de l'environnement
  - Favorisant le travail d'équipe pour obtenir des prestations de qualité
  - Etendant son savoir-faire au bénéfice de la diversité de ses clients en privilégiant la réactivité et la proximité
  - Engageant ses filiales et ses parties prenantes à ses côtés dans une démarche d'amélioration continue
  - Animant un échange permanent et partagé par une communication ascendante et, descendante avec ses équipes
  - Recrutant et accueillant selon ses valeurs, de son ADN
  - Respectant les législations et assurant une veille active
  - S'engageant dans ses actions, en prenant des décisions et répondant de ses actes
  - Promouvant le bien-être au travail dans le respect de l'éthique du collectif et du partage
  - Anticiper l'avenir pour assurer au mieux la pérennité de nos entreprises et la sécurité de nos collaborateurs

- Notre engagement sur des actions collectives et nos pratiques, nous permettront de nous améliorer et de répondre aux enjeux sociétaux, environnementaux qui ont un sens et de l'avenir pour les générations futures et les équilibres fondamentaux**

Emmanuel Rolland & Mathieu Sassolat –  
16 février 2026

- Une équipe engagée pour la satisfaction de nos clients**
  - Apporter de la sérénité à nos clients en leur apportant une solution technique adaptée
  - Travailler sur la satisfaction clients en ciblant exactement leurs attentes
  - Entretenir une relation de partenaire et assurer une écoute et une réactivité
  - Rédiger des offres dites responsables et loyales
  - Être force de proposition aussi bien techniquement que financièrement
- Des conditions de travail sécurisantes pour une santé préservée**
  - Accompagner et former l'ensemble des travailleurs afin de préserver leur santé dans le temps sur leurs lieux de travail
  - Mesurer et remonter les expériences terrains pour exclure les dangers, favoriser la prévention, l'autonomie et la responsabilisation de chacun
  - Rechercher des systèmes de protections collectives en complément des EPI pour faciliter les co-activités sur un même espace
  - Former et informer en permanence pour assurer un cadre professionnel sérieux.
- Démarche environnementale au quotidien**
  - Innover dans les méthodes alternatives écologiques et raisonnées en prévention des pollutions et agir sur le changement climatique
  - Respecter nos ressources naturelles et notre biodiversité via des achats responsables intégrant des techniques impactantes positivement
  - Substituer aux produits dangereux des stratégies et des méthodes d'interventions non toxiques
  - Concevoir nos prestations dans une approche de valorisation, initiant une démarche de 2ème vie avant de trier et recycler dans des filières qualifiées
  - Favoriser la réparation des éco-systèmes quand c'est possible
- Une démarche sociétale responsable**
  - Suivre notre progression et nos actions dans la transparence et la loyauté
  - Être promoteur du développement durable à notre échelle
  - Favoriser l'écoute, réduire les inégalités en recrutant, intégrant et formant en continu des talents de tout horizons
  - Privilégier les relations de confiance et de proximité en favorisant le partenariat de proximité sur nos régions

Notre ADN :

- Partage,
- Engagement,
- Adaptabilité,
- Collectif indépendant,
- Sentinelle,
- Emotionnelle,
- Loyauté,
- Proximité,
- Empreinte



## Notre engagement est pour un avenir durable et responsable au regard des attentes de nos parties prenantes pertinentes



Notre politique générale RSE, tient compte d'engagements mesurés et proportionnés. Nous mettons en place des actions pragmatiques sur lesquelles il est essentiel de se concentrer pour qu'elles soient réalisables, efficaces, et en phase avec nos valeurs de responsabilité sociale et environnementale.



### 1. Objectifs environnementaux

- Gestion responsable des déchets :
- Minimiser l'utilisation de produits chimiques et privilégier des alternatives écologiques et biodégradables.
- Réduction de la consommation énergétique :
- Optimiser la consommation d'énergie dans les locaux et lors des prestations de services. Installer des équipements à faible consommation énergétique (par exemple, éclairage LED, équipements de ventilation écoénergétiques).
- Sensibiliser le personnel à l'importance de la gestion de l'énergie.
- Réduction des émissions de CO2 :
- Promouvoir l'utilisation de véhicules récents à faibles émissions pour les interventions de terrain.



### 2. Engagements sociétaux

- Bien-être des employés :  
Promouvoir la santé et la sécurité des AVIpurien(ne)s en mettant en place des formations régulières sur la sécurité au travail et en veillant à une gestion ergonomique des postes de travail.
- Offrir un environnement de travail inclusif et respectueux, garantissant l'égalité des chances pour tous nos collaborateurs.
- Formation et développement :  
Proposer des formations continues incluant le développement durable, la gestion des risques sanitaires et les techniques de traitement de l'air, de l'eau, de l'assainissement.
- Encourager la mobilité interne pour faire évoluer les compétences et promouvoir l'engagement personnel des salariés.
- Implication locale :  
Soutenir des initiatives locales liées à la santé publique, à l'éducation à l'environnement, ou encore à la préservation de la biodiversité.  
Collaborer avec des organisations locales.



### 3. Engagements en matière de qualité et de durabilité

- Hygiène et désinfection :  
Utiliser des produits certifiés écologiques pour les opérations de désinfection et de nettoyage, afin de protéger la santé des utilisateurs et l'environnement.
- Développer des solutions de nettoyage innovantes et plus durables, tout en garantissant leur efficacité.
- Qualité de l'air :  
Entretien régulièrement les systèmes de ventilation pour garantir une qualité de l'air intérieur optimale.  
Promouvoir des systèmes de filtration d'air écologiques et adaptés aux besoins de chaque environnement.
- Désinfection de l'eau :  
Adopter des méthodes écologiques et économes en ressources pour la désinfection de l'eau, en limitant l'utilisation de produits chimiques agressifs et en privilégiant des solutions plus naturelles.
- Chemisage des conduits d'eaux usées :  
Utiliser des technologies modernes de chemisage qui respectent l'environnement, tout en garantissant une durabilité à long terme des infrastructures.
- Privilégier des solutions sans utilisation de substances polluantes.



### 4. Gouvernance et éthique

- Transparence :
- Publier un rapport annuel sur les progrès réalisés en matière de RSE, incluant des données sur les actions entreprises, les objectifs atteints, et les domaines d'amélioration.
- Partenariats durables :  
Sélectionner des fournisseurs qui partagent les mêmes valeurs éthiques et écologiques, en privilégiant des partenariats avec des entreprises engagées dans la responsabilité sociale et environnementale.
- Suivi avec une évaluation régulière de nos performances RSE
- Mettre en place des indicateurs de performance pour évaluer régulièrement l'impact des actions RSE.  
S'assurer que chaque objectif est mesuré et que des ajustements sont apportés lorsque nécessaire.

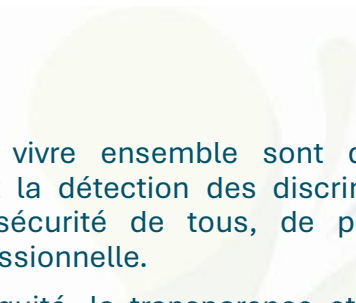
**Cette politique RSE respecte les valeurs d'AVIpur tout en restant dynamique et pragmatique.**

**Elle doit également pouvoir être ajustée en fonction de l'évolution des besoins, des technologies disponibles et des attentes de nos parties prenantes. En agissant ainsi, AVIpur pourra progressivement renforcer son rôle de leader dans l'industrie et dans l'immobilier tout en respectant les principes fondamentaux de durabilité et de responsabilité sociale par un effet papillon.**



# Charte Ethique Groupe AVIpur 1

*Agir pour former un collectif d'experts reconnus pour leur savoir-faire et savoir-être dans nos métiers de services*



## Notre ADN

Nous exerçons, partout en France et plus particulièrement dans votre ville, notre savoir-faire dans l'univers de l'environnement grâce à de nombreuses prestations autour de l'hygiène collective dans les domaines de la maîtrise des nuisibles, de la qualité de l'air ou de l'assainissement.

AVIpur ainsi que nos partenaires s'épanouissent au sein de leur propre environnement. Pour cela et dans le but de développer AVIpur, nous avons placé l'Homme au centre de notre système. C'est pourquoi, notre ADN s'est construit de partage, d'engagement, d'adaptabilité, de loyauté, proximité, d'émotion, d'empreinte, de veille telle une sentinelle. La démarche qualité QSE entreprise permet de mettre en valeur nos actions et suivre nos axes de progrès.

## Ambition et savoir-faire

Une culture d'entreprise imprégnée d'expériences, de compétences et une équipe soudée, dynamique et réactive apportant les réponses nécessaires aux problèmes liés à l'hygiène collective.

## Nos engagements pour la planète

Nous investissons, nous créons, nous développons des prestations de services incluant les évolutions des changements climatiques et sociétaux afin d'aider nos concitoyens à vivre mieux. Nous contribuons à la préservation des espaces de vie de la faune et de la flore, en régulant les espèces invasives. Notre intervention a pour objectif de rendre l'air intérieur plus qualitatif, et de réduire nos émissions de polluants et déchets. Notre adage est d'agir préventivement afin d'éviter le curatif en réduisant au mieux la souffrance animale.

Nous veillons en continue à adapter nos métiers et nos savoir-faire pour prendre en compte le cycle de vie de nos prestations tout en s'inscrivant dans une chaîne de valeur pro-active sur nos engagements de développement durables. Nous encourageons vivement nos partenaires à nous rejoindre afin d'accroître notre impact positif de manière coordonnée et collective.

## Nos engagements sociétaux

La communication, l'écoute, le travailler et le vivre ensemble sont des binômes indispensables pour le respect de soi, d'autrui et la détection des discriminations. Ils permettent aussi de préserver la santé et la sécurité de tous, de promouvoir le développement via la promotion et la formation professionnelle.

Notre processus de recrutement est fondé sur l'équité, la transparence et l'égalité des chances. Toute discrimination à l'embauche, à la formation, à la rémunération, à la promotion ou au licenciement est proscrite qu'elle soit fondée sur le genre, l'origine, l'âge, le handicap, la religion, l'orientation sexuelle, l'appartenance syndicale, les opinions politiques ou autres situations personnelle. De même, nous condamnons toute forme de harcèlement qu'il soit moral, sexuel ou fondé sur le genre. Enfin, AVIpur interdit toutes formes de travail illégal ou dissimulé. Nous demandons à nos partenaires de respecter également ces points en mettant en place des mesures de prévention et de signalement et de traitement de ces éventuelles situations pour que chaque collaborateur puisse travailler dans un environnement sain, respectueux.

## Protection du consommateur

AVIpur, par sa présence sur le terrain au quotidien, se veut à l'écoute de chacun. Nos prestations individualisées des besoins sont lisibles et favorisent le dialogue. Nous tâchons d'apporter une réponse voir une assistance suite à nos interventions dans un esprit de transparence et de confiance mutuelle.

Dans ce cadre nous encourageons nos partenaires, en toute bonne foi, tout comportement ou pratique contraire aux engagements éthiques énoncés dans ce document (Loi Sapin II du 9 décembre 2016 et textes en vigueur à la protection des lanceurs d'alerte)

AVIpur, par sa présence sur le terrain au quotidien, se veut à l'écoute de chacun. Nos prestations individualisées sont lisibles et favorisent le dialogue. Nous tâchons d'apporter une réponse voir une assistance suite à nos interventions dans un esprit de transparence et de confiance mutuelle. Cela inclut la prévention des accidents et des incidents en matière de santé- sécurité. Nous informons régulièrement nos partenaires en amont du déroulé de nos prestations et nous leur demandons en retour de nous transmettre les modifications sur leur site pouvant impacter la sécurité de nos interventions et nos personnels.



# Charte Ethique Groupe AVIpur 2

*Agir pour former un collectif d'experts reconnus pour leur savoir-faire et savoir-être dans nos métiers de services*



## Loyauté des pratiques

Nos prestations sont contractualisées et détaillées, dans le respect de la loi et d'une concurrence loyale. AVIpur invite ses partenaires à s'engager à ses côtés dans la démarche de responsabilité sociétale en prenant en compte l'ensemble de la chaîne de valeur en particulier dans les achats, les négociations et les relations professionnelles. Prévenir et détecter les actes de corruption et autres manquements à la probité sont indissociables d'une prestation de service basée sur la confiance. Lorsqu'un risque de conflit d'intérêt existe, qu'il soit réel, potentiel ou simplement perçu, il doit être déclaré afin qu'une solution éthique et conforme puisse être trouvée.

## Protection des informations confidentielles

AVIpur accorde une importance majeure à la protection des informations confidentielles échangées dans le cadre de ses relations professionnelles. Les partenaires s'engagent à préserver la confidentialité de toutes les données auxquelles ils pourraient avoir accès qu'il s'agisse d'information relatives aux salariés, tiers collaborant avec nous ou aux activités du groupe. Le respect de la confidentialité est une condition essentielle à la relation de confiance entre partenaires.

Nous nous engageons à assurer une protection des données personnelles (RGPD) notamment en garantissant leur sécurité, l'accessibilité uniquement aux personnes autorisées et utilisées exclusivement pour les finalités prévues par nos activités.

## Développement local

Nous nous employons à poursuivre notre stratégie de proximité sur les territoires français avec l'ambition de participer à l'économie locale, de contribuer à l'emploi des bassins d'emplois, et ainsi faire connaître nos métiers de protection d'un cadre de vie sain pour tous.



**AVIpur**

PLUS PURE LA VIE

## Politique anticoncurrentielle

Nous nous attachons au respect du droit de la concurrence. C'est pourquoi, nous condamnons toutes pratiques anti-concurrentielle, notamment les ententes illicites entre concurrents, les abus de position dominante ou les situations de dépendance économique exploitées de manière abusives. Nos partenaires sont tenus d'agir de manière autonome, transparente et équitable dans leurs relations commerciales.

## Lutte contre la corruption, le trafic d'influence et la fraude

Nous condamnons toutes formes de corruption ou de trafic d'influence directe ou indirecte. Aucun avantage, versement, don, invitation ou faveur ne doit être proposé, accepté ou sollicité dans le but d'obtenir un traitement de faveur ou privilégier une décision. Nos parties prenantes s'interdisent de proposer à nos collaborateurs de l'argent, prêt, objet de valeur, don. Nous attendons de nos interlocuteurs une totale transparence totale. Toutefois, l'échange de cadeaux ou d'invitations peuvent s'inscrire dans un cadre professionnel courtois et contribuer à entretenir des relations commerciales respectueuses.

AVIpur, condamne fermement toute forme de comportement malhonnête et de fraude, d'actes illégaux ou contraire à l'éthique, quels qu'en soient les auteurs ou les bénéficiaires d'origine interne, partenaires et plus généralement de partie prenante. Toute personne physique ou morale impliquée dans de telles pratiques s'expose à des sanctions graves, y compris la rupture immédiate du partenariat.

### En tant que manager je dois :

Montrer l'exemple, préserver et mettre en œuvre la charte éthique dans ma fonction et la partager en interne et externe.  
Veiller à ce que mon équipe la garde à l'esprit et signaler toute dérive.  
Identifier les risques liés à des situations de non-applications et prendre les bonnes décisions en cas de problème relevant de mon domaine de responsabilité.

### En tant que collaborateur je dois :

Connaître et comprendre la charte et l'appliquer au quotidien.  
En cas de doute, demander des conseils à mon manager.  
Incarnier et mettre en œuvre nos valeurs, nos bonnes pratiques, notre savoir-être au quotidien dans le cadre de mes fonctions et signaler toute dérive.



## Droit de l'Homme :

**Le devoir de vigilance** : Nous veillons à ce que nos prestations prennent en compte le respect des personnes. Nous sommes attentifs à leur intégrité particulièrement dans leur lieu de vie ou de travail (exemples : confidentialité, respect de l'intimité, ne pas être complices d'actes contraires aux droits de l'Homme et de l'enfant).

**Discrimination et groupes vulnérables** : Notre vigilance s'applique du recrutement et tout au long de la vie professionnelle de nos collaborateurs afin de garantir l'équité, l'égalité des chances à intégrer notre groupe et favorisant ainsi la diversité, source de richesses pour l'entreprise. L'écoute à chaque niveau de l'entreprise encourage les évolutions de carrières et participe à la fidélisation de ceux et celles qui adhèrent à notre vision et notre ADN.



## Relation et condition de travail :

**Emploi et relation employeur/employé** : Nous sommes une entreprise à taille humaine avec un management participatif et direct. Les salariés ont accès à une information partagée en continue sur l'entreprise: actions, développements de prestations, implication dans les projets en étant acteurs voir pilotes eux-mêmes de ceux-ci y compris pour des thèmes d'envergure comme l'organisation du séminaire national.

**Dialogue social** : La communication descendante et ascendante est une constance dans notre entreprise. Nous faisons des points d'échanges réguliers, des réunions trimestrielles nationales et un séminaire annuel regroupant l'ensemble de nos collaborateurs. C'est l'occasion d'échanger en abordant librement autant l'équilibre professionnel - personnel que la qualité de vie et le bien-être au travail), que les évolutions de nos métiers et sociétaux (IA, gestion des données)

**Développement du capital humain**: des formations individuelles sont mis en œuvre favorisant la montée en compétences de chacun dans son parcours professionnel à commencer par un parcours nouvel embauchés.



# Nos priorités RSE

## L'environnement :

**Utilisation durable des ressources :** Nos méthodes et techniques en recherche continuent de s'améliorer et prennent en compte la réutilisation des matériels dans leur conception (exemples: réutilisation des postes d'appâtage, du matériel de ventilation et en étude l'utilisation des eaux brunes pour l'assainissement).

**Atténuation des changements climatiques et adaptation :** Nos prestations nécessitent l'utilisation de véhicules utilitaires souvent diesel pour leur consommation/km et leur capacité d'autonomie. Cependant nous renouvelons 18% de notre parc automobile chaque année pour bénéficier des dernières technologies limitant les polluants et investissons dans les VL hybrides.

Nos expertises terrains en amont de nos propositions commerciales et leur analyse, déterminent nos choix techniques en intégrant d'abord les méthodes alternatives préventives pour réduire les interventions curatives souvent plus impactantes sur la biodiversité. Nos prestations ont pour objet premier la préservation de :

- La santé humaine : pathogènes et pandémies véhiculées par des nuisibles comme les moustiques, rongeurs
- Préservation des denrées alimentaires : anti-gaspillage
- Préservation des infrastructures : limiter les risques d'incendie, de maladies chroniques dues à l'humidité, champignons, de destruction pour reconstruction (utilisation de ressources et générateurs de déchets)

Nos métiers sont au cœur d'un équilibre opportunité/ risques pour chaque intervention en prenant en compte le site, la typologie du client, les décisions prises par les autorités et les impacts des dérèglements du microclimat du territoire.



## Communauté et développement local :

**Création d'emplois et développement des compétences :** La stratégie AVIpur est depuis sa création d'être présente sur les départements : services administratifs, commercial, technique, management. Nous recrutons et contribuons à faire évoluer des personnes déjà installées avec leur famille dans les bassins d'emplois de nos filiales.

**Investissement dans la société :** Notre stratégie a pour objectif d'être en contact avec l'économie locale en créant ou conservant des relations privilégiées avec les élus, la population et les autres acteurs de la vie économique. Cette ligne directrice nous permet d'offrir de l'emploi, d'acheter des fournitures locales, de faire vivre les commerces et d'une manière générale de créer du lien dans nos zones d'implantation.

## Questions relatives aux consommateurs :

**Protection de la santé et de la sécurité des consommateurs :** Sensibilisation, affichage, communication sur le terrain par nos techniciens, nos commerciaux ou nos planificateurs, cette démarche est la clef de voute d'un apport de connaissances pour nos consommateurs et assure le respect de nos protocoles. De ce fait, la sécurité de tous est assurée lors de la prestation mais aussi à l'issue de celle-ci (exemples : respect de la préparation des lieux, des accès, des délais de ré-entrés).

**Service après-vente, assistance et résolution des réclamations et litiges pour les consommateurs :** Nous nous assurons que nos prestations de services soient de qualité. Dans ce cadre, tous les retours clients sont traités dans les sept jours avec une recherche de cause. Une réponse au client est donc donnée dans les meilleurs délais.



### AGENCE GROUPE AVIpur

|                                               |      |
|-----------------------------------------------|------|
| Communication sur les prestations             | 2 /4 |
| Disponibilité & prise en compte des demandes  | 2 /4 |
| Démarche commerciale                          | 3 /4 |
| Réactivité de planification de l'intervention | 4 /4 |
| Qualité de prestation                         | 4 /4 |
| Qualité des échanges                          | 3 /4 |
| Qualité des rapports d'intervention           | 3 /4 |
| Professionnalisme                             | 4 /4 |
| Respect de la sécurité sur le site client     | 3 /4 |
| Respect de l'environnement sur le site client | 3 /4 |

MOYENNE GENERALE 3 /4

# Groupe AVIpur déjà engagé RSE

## Gestion des déchets et tris sélectifs :

**Les produits toxiques ou dangereux sont identifiés**, stockés et tracés (Track Déchets et déclaration préfectorale) de manière à éviter tout épandage ou diffusion non maîtrisée dans l'environnement. Nos sous-traitants agréés sont chargés des enlèvements sur site et des retraitements en filières déclarées.

Nous suivons et déclarons ces flux comme la législation nous le demande pour les biocides et les produits pouvant être toxiques pour les êtres vivants ou les écosystèmes.

**Les déchets non dangereux** générés par nos activités tels les palettes, cartons et plastiques sont recyclés ou donnés. De plus, nous favorisons les associations caritatives soutenues par les communautés de communes pour le recyclage et une deuxième vie en bois de chauffe par exemple.

D'une manière générale, nos équipes expliquent au client mandatant une intervention les impacts environnementaux engageant notre stratégie d'intervention et nos protocoles.

Nous suivons nos quantités de déchets recyclés, retraités en filière spécifique et réutilisés pour une deuxième vie.

**Eviter de produire des déchets, est notre cible.** C'est pourquoi, nos objectifs quotidiens sont:

- La préservation de la santé de tous par des actions préventives d'entretien régulier des sites
- La lutte contre les dégradations des denrées alimentaires qui engendrent déchets, gâchis
- La préservation de la durabilité des infrastructures afin d'éviter de gros travaux générateurs de gravats et autres DIB

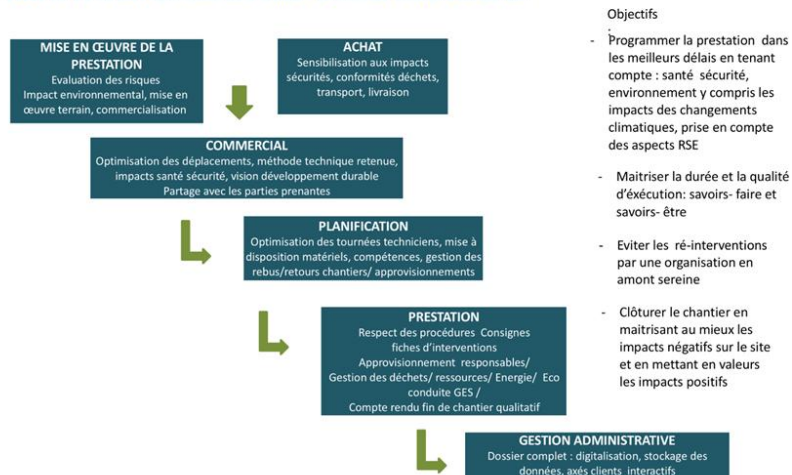


## Eco-conception de nos prestations de services :

AVIpur a mis en place depuis plus de dix ans des **référénts métiers** dont la mission est de rester en veille technologique, produit, matériel et économique. Pour compléter notre équipe de référents métiers nous avons intégré des référents métiers nationaux experts. Ils interagissent régulièrement avec nos équipes et nous permettent de concevoir des prestations innovantes en prenant en compte les conséquences du changements climatiques.

**L'analyse régulière de la situation sur les sites clients** permet d'être très réactifs aux changements de protocoles, de bonnes pratiques, au cycle de vie de la prestation, en prenant en compte les risques SST et environnementaux.

### CYCLE DE VIE DE LA PRESTATION DE SERVICE – CHAÎNE DE VALEURS DE LA RSE



**Le partenariat avec des fournisseurs experts** complète notre démarche écoresponsable notamment pour la substitution de produits techniques et moins invasifs pour les écosystèmes tout en maintenant la qualité et l'efficacité de nos interventions. Nous avons l'ambition de rester des avant-gardistes sur de nouvelles pratiques et de les tester pour prendre en compte les évolutions des milieux (exemples : nuisibles, qualité d'air intérieur, mode de vie citadin et adaptation aux évolutions qui en découlent).

AVIpur conçoit déjà ses **prestations de service** en tenant compte de l'écoconception et ses impacts sur la société et l'économie par exemples : mise en place de traitement préventif de maîtrise des nuisibles en les mixant avec des méthodes alternatives, travaux de ventilation intégrant les impacts et la consommation énergétiques, réparation de colonnes en assainissement par le chemisage de celles-ci.



# Groupe AVIpur déjà engagé RSE

## Achats Responsables

Le groupe et ses filiales, pour exercer son activité, a besoin de faire **des achats de matériels et/ ou produits** et ceux-ci représentent 15% de notre chiffre d'affaires annuel.

Nous avons une politique d'achats de référencement des produits et services. Les référents métiers qualifient les partenaires et leurs matériels, négocient les conditions de livraison optimisées (logistique, économique, emballage etc...). A partir:

- des retours des utilisateurs sur la qualité produit,
- le respect de la réglementation en vigueur,
- des avancées en matière de d'engagement RS actif et sincère de nos fournisseurs.
- la pérennité des produits, de leur impact sur l'environnement, le risque santé, et de leur capacité fournir des pièces détachées pour la maintenance (caissons VMC)

Nous apportons une attention particulière aux produits issus de matières recyclées, conçus de façon écologique, dans le respect des espèces non cibles. Ils détiennent des autorisations de la Commission Européenne s'ils sont soumis à la réglementation (rodenticides, placebos)

L'achat proprement dit des matériels et produits est réalisé en filiale. Des acheteurs sont identifiés auxquels nous avons communiqué la liste fournisseurs homologués. Ils contribuent avec les utilisateurs techniques aux retours d'expérience en communiquant par mail et lors des réunions nationales.

Nous avons effectué un travail sur la politique d'achat, au travers de la rédaction d'une **charte éthique**, rappelant la démarche d'achats responsables, définition des produits par type de prestation (catalogue) etc. Dans la mesure du possible, nos fournisseurs sont locaux. Dans tous les cas, ils répondent aux normes européennes et françaises et ont leur siège en France.

**98 % de nos fournisseurs stratégiques sont français,  
2% sont Européens**

# Groupe AVIpur déjà engagé RSE

**Sobriété Numérique** : C'est-à-dire « l'ensemble des technologies de l'information et de la communication dont l'empreinte économique, écologique, sociale et sociétale a été volontairement réduite et / ou qui aident l'humanité à atteindre les objectifs du développement durable. »

- Groupe AVIpur a engagé des actions concrètes:
  - **Logiciels**: permettent d'assurer la traçabilité de nos prestations, d'apporter une réactivité dans la transmission de l'information à nos collaborateurs ainsi qu'à nos clients. Ils ont aussi permis de réduire de 90% les impressions papier, les stockages énergivores sur divers supports, tout en garantissant la protection des données personnelles (RGPD)
  - **Matériels**: nos prestataires nous permettent d'adapter notre pack informatique aux besoins de chacun et de prévenir l'obsolescence. Ils sont recyclés ou réinitialisés pour assurer une 2eme vie. Nos serveurs sont hébergés en Rhône-Alpes proches de Lyon.
  - **Sensibilisation et bonnes pratiques**: nous rappelons régulièrement aux utilisateurs de nettoyer leurs boites mails (@indésirables, @supprimées ou non pertinentes). S'interroger sur le nombre de destinataires, éviter « répondre à tous » ou encore se désinscrire de newsletters non lues. Enfin la gestion des disponibilités des serveurs avec la suppression, l'archivage de fichiers ne répondant plus à des nécessités de conservation légale ou d'historique pour l'entreprise permet une optimisation de la ressource numérique.

# NOS METIERS approche technique

## SYSTÈMES DE VENTILATION

### VENTILATION

Ventilation habitat collectif  
Ventilation individuelle  
Réhabilitation Ventilation  
Hotte de cuisine  
Ventilation Tertiaire

### CONFORT THERMIQUE

Climatisation / Chauffage  
Déshumidification

**QAI** mesure de la qualité de l'air intérieur

Système de ventilation, pérennité des équipements, préservation des bâtis, économie d'énergie

- Globalement la France s'est engagée à diminuer de 40% ses émissions à effet de serre et de 30% sa consommation d'énergie fossile d'ici 2030.
- La ventilation s'inscrit ainsi dans la loi de transition énergétique.
- Suite à l'affaire du siècle, la France a l'engagement climat d'effectuer la rénovation énergétique de 700 000 logements d'ici 2030.
- L'activité permet des gains énergétiques et est potentiellement habilitante en matière de réduction de CO<sub>2</sub>.
- Elle joue un rôle sanitaire en préservant la qualité de l'air intérieur.
- Elle est un acteur de l'économie circulaire en prolongeant la durée de vie des bâtis et des installations.

## REGULATION DES ESPECES INVASIVES

- **Régulation des rongeurs**
- **Régulation des insectes**
  - Régulation des insectes rampants
  - Régulation des insectes volants
- **Régulation aviaire**
- **Désinfection**
- **OVIPUR**
- **Gestion écoenvironnementale**
- **Prestation multiservice (rongeurs / insectes / aviaire)**

Maîtrise des nuisibles: des foyers, des organisations et un écosystème préservé

- L'absence de régulation des rongeurs, des insectes, de certains volatiles et des microorganismes est un problème d'ampleur en constante augmentation dégradant la santé publique.
- 62% des français touchés au cours des 5 dernières années (Ipsos 2022)
- Tous les nuisibles sont en progression, toutes les régions sont touchées, toutes les CSP sont concernées.
- Les traitements effectués par nos clients (colossaux en temps et argent) sont souvent voués à l'échec et pourtant plébiscités dans 72% des cas.
- Cette dépense (temps, énergie, économique) peut être évitée lorsqu'un professionnel intervient.
- Des métiers de professionnels mal connus et pourtant essentiels à la santé publique (Homme, biodiversité...).

## ASSAINISSEMENT

- **Curage**
- **Pompage**
- **Débouchage**
- **Entretien Station de relevage**
- **Vide ordure**
- **Colonnes sèches**
- **Recherche de Fuite d'eau**
- **Passage caméra**
- **Hydrocarbure**
- **Entretien Sanibroyeur**
- **Chemisage**

Assainissement: proximité, pérennité des équipements, préservation de vos installations, prévention des pollutions

- L'absence d'entretien dégrade et réduit la durée de vie de vos réseaux assainissement.
- Tous les 4 ans, il faut curer les réseaux verticaux, tous les 2 ans pour les colonnes verticales.
- Les stations de relevage demandent un entretien régulier, afin d'éviter toutes pannes et maintenir le bon fonctionnement des installations
- Le chemisage est la solution qui permet de redonner une nouvelle vie à vos canalisations sans gros travaux d'ouverture
- Des métiers de professionnels mal connus et pourtant essentiels à la santé publique (Homme, environnement ...), préservation des infrastructures, des eaux pluviales et des eaux usées.

# RSE orientation technique **maitrise des nuisibles**

Des foyers, des organisations et un écosystème préservé

## Contexte

- L'absence de régulation des rongeurs, des insectes, de certains volatiles et des micro organismes est un problème d'ampleur en constante augmentation dégradant la santé publique.
- 62% des français touchés au cours des 5 dernières années (Ipsos – août 2022).
- Tous les nuisibles sont en progression, toutes les régions sont touchées, toutes les CSP sont concernées.
- Les traitements effectués par nos clients (colossaux en temps et argent) sont souvent voués à l'échec et pourtant plébiscités dans 72% des cas.
- Cette dépense (temps, énergie, économique) peut être évitée lorsqu'un professionnel intervient.
- Des métiers de professionnels mal connus et pourtant essentiels à la santé publique (Homme, biodiversité...).

Un acteur de proximité réactif, qui veille afin de délivrer une prestation adaptée et efficace pour ses parties prenantes. Le tout dans le respect de la biodiversité.

## L'écosystème AVIPUR

### Un système d'actionnariat interdépendant

- Une Direction générale et des gérants de filiales associés au capital qui assure une convergence des intérêts.

### Des personnes physiques et morales concernées par les nuisibles

- Les résidents représentés par les syndicats, les bailleurs sociaux, les propriétaires.
- L'industrie, le commerce, l'immobilier, la santé et les collectivités territoriales.
- Des clients de toutes tailles.

### L'expertise et les produits

- AVIPUR bénéficie d'une dynamique R&D interne et externe
- Des équipes formées en continue aux dernières innovations et techniques.

### Des hommes et des femmes engagés

- + de 500 collaborateurs dont 95% des salariés en CDI.
- Des salariés qui partagent un ADN et des valeurs d'entreprise communs.

### Un réseau de filiales autonomes

- 32 filiales en France.
- Panel de prestations communes avec des spécificités.

### Préservation de la santé publique

- Prise en compte des enjeux sanitaires.
- Mise en sécurité des parties prenantes.

### Préservation de la biodiversité et de l'environnement

- Nécessité de réguler les espèces envahissantes.
- Prise en compte du cycle de vie de la prestation de services.

## Le partage de création de valeur, nos ambitions

### Un système d'actionnariat interdépendant

- Solidité financière
- Priorité au réinvestissement
- Pérennité de la croissance

### Des personnes physiques et morales concernées par les nuisibles

- Taux de services de 95%, tous clients confondus.
- Engagement du traitement de la demande client dans les 24h00 – 72h00.
- 80% de satisfaction clients, dont 90% sur le critère réactivité et sur le délai d'intervention.
- Les clients ont un interlocuteur dédié local et/ou national.
- 100% des filiales dans une démarche QSE et certifiées ISO 9001 et CEN CEPA.

### L'expertise et les produits

- Abandon progressif des produits contenant des CMR.
- Substitution des produits biocides par la promotion de solutions alternatives, plus respectueuses de l'environnement.
- Accompagnement et sensibilisation des salariés et des clients à la transition écologique.

### Des hommes et des femmes engagés

- Une marque employeur unique, forte et qui nous ressemble (auditions salariés régulières et processus de recrutement transformé).
- Croissance moyenne des effectifs CDI de 10% chaque année.
- 1/3 des salariés ont suivi des formations métiers dans l'année.
- Un parcours d'intégration personnalisé pour tous (du novice au confirmé).

### Un réseau de filiales autonomes

- Croissance continue du nombre d'implantations.
- Un maillage parfait du territoire.
- Proposition de prestations en phase avec les problématiques locales.

### Préservation de la santé publique

- Respect des bonnes pratiques liées au métier et au site client.
- Sécurisation des prestations pour l'Homme.

### Préservation de la biodiversité et de l'environnement

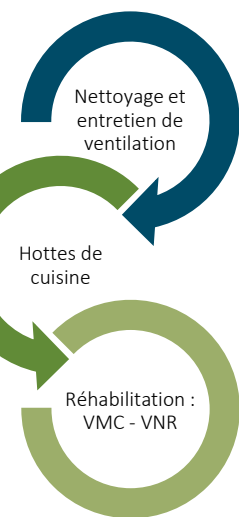
- 32% du CA dédié à la maîtrise des espèces.
- Préservation des espèces non cibles.
- Optimisation des tournées des techniciens par les agents de planification.
- Deuxième vie du matériel.
- Recyclage des produits.

# RSE orientation technique **Systèmes de ventilation**

Qualité de l'air, Pérennité des équipements, Préservation des bâtis, Economie d'énergie.

## Contexte

- Globalement la France s'est engagée à diminuer de 40% ses émissions à effets de serre et de 30% sa consommation d'énergie fossile d'ici 2030.
- La ventilation s'inscrit ainsi dans la loi de transition énergétique.
- Suite à l'affaire du siècle, la France a l'engagement climat d'effectuer la rénovation énergétique de 700 000 logements d'ici 2030.
- L'activité permet des gains énergétiques et est potentiellement habitante en matière de réduction de CO<sub>2</sub>.
- Elle joue un rôle sanitaire en préservant la qualité de l'air intérieure.
- Elle est un acteur de l'économie circulaire en prolongeant la durée de vie des bâtis et des installations.



Un acteur de proximité réactif, qui veille afin de délivrer une prestation adaptée et efficace pour ses parties prenantes. Le tout dans le respect des économies d'énergie.

## L'écosystème AVIPUR

### Un système d'actionnariat interdépendant

- Une Direction générale et des gérants de filiales associés au capital qui assurent une convergence des intérêts.

### Des clients à sécuriser et à mettre en conformité réglementaire

- Un défaut d'entretien peut conduire à des refus, d'indemnisation par les assureurs en cas d'accidents et à des mises en responsabilités civiles.
- Conservation du patrimoine.
- Contribution à la qualité de vie par la réduction des nuisances.

### L'expertise dans les systèmes de ventilation

- Accompagnement des fabricants des systèmes pour l'activité ventilation.
- Des équipes formées en continu notamment aux dernières innovations.
- Des solutions sur mesure pour les demandes clients spécifiques.

### Des hommes et des femmes engagés

- + de 500 collaborateurs dont 95% des salariés en CDI.
- Des salariés qui partagent un ADN et des valeurs d'entreprise communs.

### Un réseau de filiales autonomes

- 32 filiales en France.
- Panel de prestations communes avec des spécificités.

### Préservation de santé publique :

- Prise en compte des enjeux sanitaires.
- Mise en sécurité des parties prenantes.

### Préservation de l'environnement

- Avipur privilégie les produits de biotechnologie.
- Prise en compte du cycle de vie de la prestation de services (CO<sub>2</sub>, l'utilisation des rebus, deuxième vie des matériels, le recyclage....).

## Le partage de création de valeur, nos ambitions

### Un système d'actionnariat interdépendant

- Solidité financière.
- Priorité au réinvestissement.
- Pérennité de la croissance.

### Des clients à sécuriser et à mettre en conformité réglementaire

- Taux de services de 95%, tous clients confondus.
- Engagement du traitement de la demande client dans les 24h00 – 72h00.
- 80% de satisfaction clients, dont 90% sur le critère réactivité et sur le délai d'intervention.
- Les clients ont un interlocuteur dédié local et/ou national.
- 100% des filiales dans une démarche QSE et certifiées ISO 9001 et CEN CEPA.

### L'expertise dans les systèmes de ventilation

- Substitution des technologies par des systèmes nouvelle génération, moins énergivores, réparables et recyclables.
- Accompagnement et sensibilisation des salariés et des clients à la transition écologique.

### Des hommes et des femmes engagés

- Une marque employeur unique, forte et qui nous ressemble (auditions salariés régulières et processus de recrutement transformé).
- Croissance moyenne des effectifs CDI de 10% chaque année.
- 1/3 des salariés ont suivi des formations métiers dans l'année.
- Un parcours d'intégration personnalisé pour tous (du novice au confirmé).

### Un réseau de filiales autonomes

- Croissance continue du nombre d'implantations.
- Un maillage parfait du territoire.
- Proposition de prestations en phase avec les problématiques locales.

### Préservation de la santé publique

- Respect de la réglementation sur la qualité de l'air.
- Respect de la réglementation Santé Sécurité.

### Préservation de l'environnement

- Prolongement la durée de vie des bâtis et des installations.
- 51% du CA dédiés à la QAI
- Deuxième vie du matériel, recyclage des produits.
- Optimisation des tournées des techniciens par les agents de planification.



# RSE orientation technique assainissement

Proximité ,Pérennité des équipements, Préservation de vos installations, prévention des pollutions

## Contexte

- L'absence d'entretien dégrade et réduit la durée de vie de vos réseaux assainissement.
- Tous les 4 ans , il faut curer les réseaux verticaux , tous les 2 ans pour les colonnes vertical.
- Les stations de relevages demandent un entretien régulier ,afin d'éviter toutes pannes et maintenir le bon fonctionnement des installations
- Le chemisage est la solution qui permet de redonner une nouvelle vie à vos canalisations sans gros travaux d'ouverture
- Des métiers de professionnels mal connus et pourtant essentiels à la santé publique (Homme, biodiversité...).

Un acteur de proximité réactif, qui veille afin de délivrer une prestation adaptée et efficace pour ses parties prenantes. Le tout dans le respect de la réglementation.

## L'écosystème AVIPUR

### Un système d'actionnariat interdépendant

- Une Direction générale et des gérants de filiales associés au capital qui assurent une convergence des intérêts.

### Des personnes physiques et morales concernées par les nuisibles

- Les résidents représentés par les syndicats, les bailleurs sociaux, les propriétaires.
- L'industrie, le commerce, l'immobilier, la santé et les collectivités territoriales.
- Des clients de toutes tailles.

### L'expertise et les produits

- AVIPUR bénéficie d'une dynamique R&D interne et externe
- Des équipes formées en continu aux dernières innovations et techniques.

### Des hommes et des femmes engagés

- + de 500 collaborateurs dont 95% des salariés en CDI.
- Des salariés qui partagent un ADN et des valeurs d'entreprise communs.

### Un réseau de filiales autonomes

- 32 filiales en France.
- Panel de prestations communes avec des spécificités.

### Préservation de la santé publique

- Prise en compte des enjeux sanitaires.
- Mise en sécurité des parties prenantes.

### Préservation de la biodiversité et de l'environnement

- Préservations des eaux pluviales , eaux usées.
- Prise en compte du cycle de vie de la prestation de services.

## Le partage de création de valeur, nos ambitions

### Un système d'actionnariat interdépendant

- Solidité financière
- Priorité au réinvestissement
- Pérennité de la croissance

### Des personnes physiques et morales concernées par les nuisibles

- Taux de services de 95%, tous clients confondus.
- Engagement du traitement de la demande client dans les 24h00 – 72h00.
- 80% de satisfaction clients, dont 90% sur le critère réactivité et sur le délai d'intervention.
- Les clients ont un interlocuteur dédié local et/ou national.
- 100% des filiales dans une démarche QSE et certifiées ISO 9001 et CEN CEPA.

### L'expertise et les produits

- Intervention sans 100% avec de l'eau
- Matériels renouvelés régulièrement et adaptable aux sites (PL et 4X4)
- Accompagnement et sensibilisation des salariés et des clients à la transition écologique.

### Des hommes et des femmes engagés

- Une marque employeur unique, forte et qui nous ressemble (auditions salariés régulières et processus de recrutement transformé).
- Croissance moyenne des effectifs CDI de 10% chaque année.
- 1/3 des salariés ont suivi des formations métiers dans l'année.
- Un parcours d'intégration personnalisé pour tous (du novice au confirmé).

### Un réseau de filiales autonomes

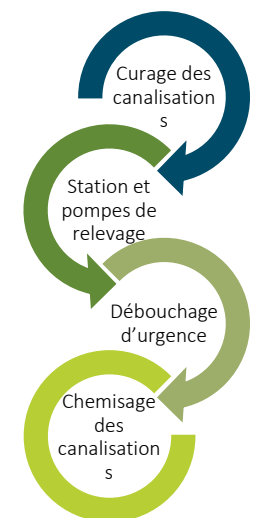
- Croissance continue du nombre d'implantations.
- Un maillage parfait du territoire.
- Proposition de prestations en phase avec les problématiques locales.

### Préservation de la santé publique

- Respect des bonnes pratiques liées au métier et au site client.
- Sécurisation des prestations pour l'Homme.

### Préservation de la biodiversité et de l'environnement

- 12% du CA dédié à L'entretien des réseaux
- Préservation des infrastructures historiques
- Optimisation des tournées des techniciens par les agents de planification.
- Deuxième vie du matériel.





AVIPUR nous investissons dans l'humain  
pour construire l'avenir

